

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BRUXELLES (FIFB)

8<sup>ème</sup> édition - du 14 au 18 novembre 2023



DOSSIER DE PRESENTATION 2023



# Index

## Dossier de présentation

LE CINEMA, VECTEUR DU VIVRE ENSEMBLE .....	p3
UN FESTIVAL ACCESSIBLE .....	p4
LE FESTIVAL QUI A BRUXELLES DANS SON NOM .....	
EXCLUSIF, GENERALISTE ET SANS FRONTIÈRES .....	
TREMPIN POUR LES JEUNES TALENTS .....	p5
NOTRE PROJET .....	
• CINÉMATOGRAPHIQUE .....	
• INTERNATIONAL .....	
• PROFESSIONNEL .....	
• DIVERSITÉ/ÉGALITÉ .....	
• INTER/MULTICULTURALITÉ .....	
• PARTENARIAT ARTISTIQUE/CULTUREL .....	
• PROMOTIONNEL .....	
PROGRAMME FIFB 2023 .....	p6
LE FIFB C'EST .....	
LES COMPÉTITIONS .....	p7
• <b>La compétition internationale</b> .....	
• <b>La compétition « jeunes talents »</b> .....	
LES PRIX DES COMPÉTITIONS .....	
LES JURYS .....	
LES EVENEMENTS SUR L'INDUSTRIE CREATIVE .....	
LE MEDIA DAY : la distribution et l'exploitation d'un film .....	p8
LE MEETING CINEMA & GREEN DAY : salon dédié au secteur du cinéma et de l'audiovisuel .....	
• <b>L'espace stands</b> .....	
• <b>Des workshops et ateliers</b> .....	
• <b>Des interventions de professionnels</b> .....	
• <b>Hommage</b> .....	
COMMUNICATION ET PROMOTION DU FIFB .....	p9
PUBLICS CIBLES A TRAVERS LA COMMUNICATION ET LES .....	
COLLABORATIONS DU FESTIVAL .....	
PLAN DE COMMUNICATION .....	p10
• <b>Visibilité à l'international</b> .....	
• <b>Affichage</b> .....	
• <b>Les relations presse</b> .....	
• <b>La conférence de presse</b> .....	



# Festival International du Film de Bruxelles

## Dossier de présentation

Le Festival International du Film de Bruxelles (FIFB) sera de retour à Bruxelles pour le plus grand plaisir des amoureux du 7ème art pour sa 8ème édition. Un rendez-vous automnal incontournable qui proposera une affiche éclectique et mettra en lumière le cinéma africain pendant 5 jours du 14 au 18 novembre 2023. Le Festival International du Film de Bruxelles, dit le « FIFB », a pour objectif de proposer à un large public, la découverte de nouveaux auteurs et cinéastes, de nouvelles contrées, de nouvelles perspectives issues des quatre coins du monde.

Le FIFB propose un cinéma africain, libre de toute thématique, ouvert à tous les genres et résolument international, tout en laissant une place de choix aux créations innovantes et audacieuses. Le Festival s'est exporté à Dakar au Sénégal en 2021 et 2022 pour participer au rayonnement et à la mise en œuvre des aspects créatifs et culturels, avec les entreprises de la filière qui ont permis l'émergence, la mise en œuvre, puis la diffusion de cet art. Les liens d'interdépendance entre la création cinématographique et son industrie sont pourtant consubstantiels à leur existence, l'une ne pouvant durablement exister sans l'autre.

La filière est à repenser dans sa globalité en appréhendant le cinéma africain en terme industriel à tous les stades : production, distribution, exploitation. Pour la création, partie la plus visible et la plus reconnue symboliquement, la nécessité est depuis longtemps de créer des réseaux, des structures communes, des lieux de rencontre, dans lesquels les rapports ne se pensent pas en termes d'opposition, mais sous forme de coopération. À tous les stades on peut soulever la nécessité de plus de formations : pour les scénaristes, les techniciens, mais aussi les producteurs, les distributeurs et les exploitants, dont les compétences techniques, commerciales et de programmation, ne relèvent pas de la mise d'un produit ordinaire sur le marché. Le FIFB se donne aussi pour vocation de rester à l'affût des nouvelles tendances technologiques et du numérique pour les faire découvrir au public jeune et moins jeune.

### LE CINEMA, VECTEUR DU VIVRE ENSEMBLE

Conscient du brassage culturel qu'offre Bruxelles, fier de faire partie d'une population aussi riche et cosmopolite, le Festival soutient la promotion de la diversité culturelle et du vivre ensemble à travers une sélection de films issus des cinq continents. Le FIFB est convaincu que le cinéma peut être un moyen de découverte de l'autre et ouvre des espaces de dialogue formidables.

## UN FESTIVAL ACCESSIBLE

Soucieux de permettre l'accès à la culture au plus grand nombre, le FIFB est un festival accessible aux personnes présentant un handicap. Des moyens technologiques tels que la vélotypie (sous-titrages en direct), des programmes d'interprétation à distance, des vidéos en langue des signes pourront être mis à disposition afin que les personnes sourdes ou malentendantes puissent aussi profiter des projections ou suivre les échanges lors des rencontres professionnelles. Le FIFB met tout en œuvre pour garantir une accessibilité optimale et contribuer ainsi à une société plus inclusive.

## LE FESTIVAL QUI A BRUXELLES DANS SON NOM

Le FIFB est ancré dans le centre de Bruxelles : il y a été créé et marque sa ferme volonté de s'y développer davantage. De 2015 à 2019, le FIFB a investi le centre-ville en s'associant notamment aux cinémas UGC, Bozar, Galerie, Aventure, le Passage 44 et les lieux comme : le Cercle de Lorraine, le Palais d'Egmont, la Bourse...

En 2023, le FIFB entend encore renforcer cet ancrage au cœur de la ville.

La ville de Bruxelles se veut dynamique, cosmopolite, multiculturelle, conviviale et jeune. Les nouveaux espaces piétonniers augmentent l'attrait des divers lieux culturels qui en sont encore plus conviviaux. C'est pour l'ensemble de ces qualités que le Festival entend bien continuer sa collaboration avec le cœur de la ville et ses grandes entreprises.

## EXCLUSIF, GENERALISTE ET SANS FRONTIÈRES

Sans frontières ni barrières, le FIFB propose une programmation très éclectique qui rend le Festival accessible au grand public, aux plus grands professionnels du monde du cinéma et offre la possibilité de promouvoir les jeunes talents. Grandes productions et films à plus petits budgets se partagent l'affiche qui mise sur l'exclusif, les avant-premières mondiales, européennes et belges. La magie du cinéma passe aussi par la rencontre avec des personnalités, des stars qui font le cinéma d'aujourd'hui : acteurs, réalisateurs, producteurs...

## TREMPIN POUR LES JEUNES TALENTS

Les événements inédits comme le **Media Day** et le **Meeting Cinema Sport & Green Day**, organisés en parallèle des projections, sont tournés vers la jeunesse. Ils visent à faire découvrir les coulisses et les rouages de ce domaine si passionnant mais parfois opaque. Ils se présentent aussi et surtout comme des tremplins pour les jeunes qui souhaitent se lancer dans le 7ème art en leur offrant des opportunités de rencontres exceptionnelles avec la profession notamment *Hub. Brussels* qui aide aussi les entrepreneurs et projets innovants.

La compétition Ciné jeunes offre quant à elle une vitrine sur les créations des étudiants en cinéma, ces jeunes talents qui feront le cinéma de demain.



## NOTRE PROJET

Le Festival International du Film de Bruxelles s'articule autour de plusieurs axes :

- CINÉMATOGRAPHIQUE

Tout en préservant l'essentiel de sa ligne éditoriale, la vision du FIFB sera élargie et plus ambitieuse, et la singularité de certains films ou cinéastes y trouvera toujours sa place. Le FIFB insistera sur la promotion des nouvelles technologies, de l'éducation au cinéma, ainsi qu'aux médias pour défendre un cinéma résolument moderne, tourné vers les jeunes générations - cinéastes, étudiants en art et passionnés de l'audiovisuel. Ainsi, seront proposées, en parallèle du programme du Festival, des journées pédagogiques.

- INTERNATIONAL

Le FIFB axe sa recherche essentiellement sur des films inédits et percutants. Des films d'auteurs qui présentent une vision du monde, un autre regard et qui amènent le public à une réflexion. Aussi la position internationale du Festival prendra tout son sens par la sélection de films du monde entier. Le FIFB a le privilège de collaborer avec plusieurs correspondants sur les cinq continents du globe. Avantage qui lui permet d'obtenir certains films inédits ou des découvertes inattendues qui ne sont pas distribués dans le réseau classique de l'industrie du cinéma.

- PROFESSIONNEL

Le FIFB a pour objectif de mieux faire connaître les différents métiers et de stimuler la création d'emplois dans le secteur de l'audiovisuel. A cet effet, il organise une journée particulière « le Meeting Cinéma & Sport Day » destinée à la rencontre entre les professionnels et les jeunes talents du 7ème art. Cette année, cette journée si particulière sera organisée en partenariat avec l'asbl Capital Belgium basé à Bruxelles. Elle permettra au public de découvrir les coulisses du cinéma et les multiples métiers possibles, des plus classiques aux plus atypiques (chef décorateur, dresseur d'animaux, maquillage FX, voix off, etc.).

- DIVERSITÉ/ÉGALITÉ

Le FIFB accorde une place importante aux thématiques de la diversité dont particulièrement celle de la femme dans le monde, première victime de toutes guerres et tous conflits, mais également première force de réconciliation et de reconstruction de rapports humains d'une société civile.

Le FIFB soutient la promotion de la diversité culturelle et du vivre ensemble à travers une sélection de films issus des cinq continents et est convaincu que le cinéma peut être un réel moyen de découverte.





## • INTER/MULTICULTURALITÉ

Conscient du brassage culturel qu'offre Bruxelles, fier de faire partie d'une population aussi riche et diverse, le FIFB adoptera la même politique que sa ville : promotion de l'interculturalité, de la multiculturalité et du vivre ensemble, ainsi que les choix artistiques et la volonté d'y intégrer des réalisations venues du monde.

## • PARTENARIAT ARTISTIQUE/CULTUREL

Le FIFB mettra en exergue la dimension artistique par le biais de partenariat qui favorise la fusion entre plusieurs disciplines artistiques en lien avec le cinéma. Le FIFB proposera des partenariats dans le cadre de programmations communes, d'échanges culturels et de créations artistiques pour l'événement.

## • PROMOTIONNEL

Le Festival mettra un dispositif important en matière de promotion et de diffusion pour s'offrir une visibilité importante. Cet impact rejaillira évidemment sur l'image de Bruxelles comme ville internationale de renom et de tous ses atouts, sa diversité et son dynamisme sans cesse croissant.

## PROGRAMME FIFB 2023

### LE FIFB C'EST :

- 8 films longs métrages et 8 courts métrages en compétition internationale
- 10 films en compétition jeunes talents
- 2 compétitions : internationale et Ciné jeunes
- Un hommage à une personnalité ayant marqué l'histoire du cinéma africain
- 2 jurys : international et jeunes
  
- Des événements basés sur l'industrie créative :
  - Le Meeting Cinéma Sport & Green Day : salon dédié aux professionnels du secteur de l'audiovisuel
  - Le Media Day : ateliers pédagogiques axés sur la distribution et l'exploitation d'un film
  
- Une cérémonie d'ouverture et une cérémonie de clôture encadrées par des activités artistiques et des animations inédites.



## LES COMPÉTITIONS:

### • La compétition internationale

Au total, 8 longs métrages et 8 courts métrages de fiction seront projetés en compétition internationale, le FIFB privilégiant les premières. Le caractère innovant des films qui seront soumis au comité de sélection sera un critère essentiel. Le jury de sélection sera composé de professionnels du cinéma renommés et de tous pays.

### • La compétition « jeunes talents »

A travers cette section, le FIFB souhaite donner l'opportunité aux étudiants de dernière année en cinéma de projeter leurs créations dans un cadre professionnel.

## LES PRIX DES COMPÉTITIONS:

Le FIFB aura le privilège de remettre aux nominés les prix suivants :

- Le grand prix du festival
- Le prix du meilleur réalisateur
- Le prix de la meilleure actrice
- Le prix du meilleur acteur
- Le prix du meilleur film Ciné jeunes
- Le prix du meilleur court métrage

## LES JURYS :

- Le jury international
- Le jury jeunes talents

## LES EVENEMENTS SUR L'INDUSTRIE CREATIVE

L'Afrique est l'une des plus grandes zones de libre-échange au monde. Infrastructure, technologie, éducation, etc. : les opportunités d'investissement et d'échange pour les entreprises sont nombreuses et sont facilitées par les accords commerciaux entre l'Afrique et les pays de l'Union européenne.

Les événements sur l'industrie créative auront lieu le **mercredi 15 novembre 2023** et seront organisés en parallèle à travers deux événements :



## LE MEDIA DAY : la distribution et l'exploitation d'un film

Pour cette édition du Media Day, l'accent sera mis sur l'exploitation d'un film que ce soit à travers la salle de cinéma, le web, la VOD et la télévision.

Ce thème amènera tout naturellement à traiter différents métiers : vendeur international, distributeur, exploitant, agrégateur et distributeur vidéo, programmeur...

L'évènement se déroulera de 10h00 à 13h00 comme suit :

- Un atelier ayant pour thématique la vente et la distribution des films.
- Un atelier ayant pour thématique l'exploitation de la salle et des films.
- Un atelier ayant pour thématique la programmation d'un film à la télévision.
- Une table ronde avec pour invités des distributeurs, exploitants, diffuseurs, distributeurs vidéo et vendeurs et pour thème l'exploitation des films sur tous les supports.

## LE MEETING CINEMA & GREEN DAY : salon dédié au secteur du cinéma et de l'audiovisuel

Le Meeting Cinema, Sport & Green Day est un salon dédié aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel. A travers cet événement innovant, le FIFB offre un espace de rencontres entre les professionnels du secteur cinématographique, les employeurs potentiels (producteurs, distributeurs) et les jeunes diplômés d'écoles de cinéma ou formés aux disciplines de l'audiovisuel. Des métiers du cinéma atypiques ou peu connus sont présentés aux jeunes étudiants qui pourront ainsi découvrir la multitude des fonctions possibles et peut-être ainsi trouver leur voie.

Plus ambitieux, le Meeting Cinema, Sport & Green days 2023 se fera avec plus de stands, de métiers à découvrir, de témoignages, d'ateliers pour s'essayer au cinéma et de rencontres avec des professionnels venus de partout mais aussi de l'étranger.

Au programme : l'évènement se déroulera **de 15h00 à 17h30** comme suit :

### L'espace stands

A travers l'espace stands, le Meeting Cinema Sport & Green Day propose un lieu de rencontre unique avec des professionnels du secteur, les écoles de cinéma, les employeurs potentiels (sociétés audiovisuelles, production, opérateurs numériques...), les organismes d'aide à la réalisation de projets et d'autres organismes pouvant orienter et soutenir les étudiants et les jeunes professionnels dans leurs démarches.





## **Des workshops et ateliers**

Le public pourra se mettre à la pratique en participant aux workshops qui se succéderont tout au long de la journée : casting, doublage/voix off, jeu face caméra, rédaction de chroniques cinémas, shooting photo, etc. Une occasion unique de découvrir de plus près diverses disciplines et techniques du cinéma.

## **Des interventions de professionnels**

Tout au long de la journée, des professionnels du cinéma présenteront leur parcours et leur métier. Ils donneront des conseils concrets aux participants qui pourront à leur tour s'exprimer et poser des questions.

## **HOMMAGE**

Un hommage sera rendu à un des grands cinéastes africains dont l'œuvre a été récompensée dans de multiples festivals internationaux et qui aborde un grand nombre de thèmes à travers différents types de films : drames, films de genre, thrillers...

## **COMMUNICATION ET PROMOTION DU FIFB**

### **PUBLICS CIBLES A TRAVERS LA COMMUNICATION ET LES COLLABORATIONS DU FESTIVAL :**

- Les amateurs de cinéma et de manifestations culturelles et interculturelles
- Les professionnels du cinéma : réalisateurs, producteurs, comédiens, techniciens...
- Les jeunes générations : étudiants en cinéma, jeunes réalisateurs, producteurs, ...
- Les journalistes belges et étrangers
- Les différentes communautés issues de la diversité dont certains films sélectionnés proviennent de leur pays d'origine



## PLAN DE COMMUNICATION

Afin de garantir une visibilité optimale, la communication du FIFB cible à la fois le grand public à travers des médias tous publics (radios, affichage dans la ville, spots télévisés,...) et des publics plus spécifiques à travers une communication de proximité, plus ciblée (radios dites communautaires, sites web spécialisés dans le cinéma, dépliants dans des lieux et institutions culturels, réseaux sociaux, ...).

### Visibilité à l'international

Pour offrir un rayonnement international au Festival et asseoir sa crédibilité auprès d'une audience de professionnels du monde entier, le FIFB a fait le choix d'annoncer sa 8e édition lors de la visite économique belge qui aura lieu à Dakar au Sénégal du 21 au 25 mai 2023 et sera présidée par son Altesse Royale "la Princesse Astrid".

### Affichage

A travers une programmation généraliste, éclectique et accessible à tous, le FIFB s'adresse à un large public. Afin de toucher ce grand public, le FIFB investira les rues de la capitale via une présence plus accrue sur les espaces d'affichages urbains.

### Les relations presse

Pour assurer une visibilité optimale et des retombées dans la presse, des actions concrètes sont menées en matière de relations presse parallèlement à la campagne de promotion. En tant que nouveau festival de cinéma à Dakar, le FIFB suscite de plus en plus d'intérêt et d'enthousiasme auprès des médias. Les journaux, la presse locale, nationale et internationale ont largement couvert l'édition 2021 & 2022.

### La conférence de presse

La conférence de presse du FIFB 2023 est prévue au mois d'**octobre 2023**. Elle aura lieu au sein d'un lieu prestigieux. La presse Belge et internationale y sera convié.





FIFB