



9^{ÈME} ÉDITION

Festival
INTERNATIONAL
DU FILM DE BRUXELLES

03 < 07 DECEMBRE FIFB_DKR#3 2024

DOSSIER DE PRÉSENTATION 2024

PROGRAMME SOMMAIRE

A. VISION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM
DE BRUXELLES (FIFB)

B. NOUVEAUTÉS POUR L'ÉDITION 2024 DU FESTIVAL

- > COMPÉTITION INTERNATIONALE :
longs et courts métrages
- > COMPÉTITION DOCUMENTAIRE
- > COMPÉTITION CINÉ-JEUNES
- > LES PRIX DES COMPÉTITIONS
- > LES JURYS
- > LE CINÉMA INTERNATIONAL
- > LE CINÉMA CINE JEUNES
- > NOUVELLES TECHNOLOGIES AUDIOVISUELLES
- > JOURNÉE SUR LES ENJEUX DU NUMERIQUE
- > JOURNÉE DES ENFANTS
- > HOMMAGE
- > COMMUNICATION ET PROMOTION
- > TARIF



Le Festival International du Film de Bruxelles (FIFB) sera de retour à Dakar en partenariat avec **le complexe Pathé Dakar/Mermoz** pour le plus grand plaisir des amoureux du 7ème art pour sa 9ème édition. Un rendez-vous incontournable qui proposera une affiche éclectique et mettra en lumière le cinéma africain pendant 5 jours du **03 décembre au 07 décembre 2024**. Le Festival International du Film de Bruxelles, dit le « FIFB », a pour objectif de proposer à un large public, la découverte de nouveaux auteurs et cinéastes, de nouvelles contrées, de nouvelles perspectives issues des quatre coins du monde.

Le FIFB propose un cinéma africain, libre de toute thématique, ouvert à tous les genres et résolument international, tout en laissant une place de choix aux créations innovantes et audacieuses. Le Festival s'est exporté à Dakar au Sénégal en 2021 et 2022 pour participer au rayonnement et à la mise en œuvre des aspects créatifs et culturels, avec les entreprises de la filière qui ont permis l'émergence, la mise en œuvre, puis la diffusion de cet art. Les liens d'interdépendance entre la création cinématographique et son industrie sont pourtant consubstantiels à leur existence, l'une ne pouvant durablement exister sans l'autre.

La filière est à repenser dans sa globalité en appréhendant le cinéma africain en terme industriel à tous les stades : production, distribution, exploitation. Pour la création, partie la plus visible et la plus reconnue symboliquement, la nécessité est depuis longtemps de créer des réseaux, des structures communes, des lieux de rencontre, dans lesquels les rapports ne se pensent pas en termes d'opposition, mais sous forme de coopération. À tous les stades on peut soulever la nécessité de plus de formations : pour les scénaristes, les techniciens, mais aussi les producteurs, les distributeurs et les exploitants, dont les compétences techniques, commerciales et de programmation, ne relèvent pas de la mise d'un produit ordinaire sur le marché. Le FIFB se donne aussi pour vocation de rester à l'affût des nouvelles tendances technologiques et du numérique pour les faire découvrir au public jeune et moins jeune.

La **magie du cinéma** passe aussi par la rencontre avec **des personnalités**, des stars qui font le cinéma d'aujourd'hui : acteurs, réalisateurs, producteurs...

Le FIFB a déroulé son tapis rouge à des invités de marque, des célébrités ou des personnalités renommées tels que **Claude Lelouch, Chris Noth, Eric Serra, Jean Dujardin, Elsa Zilberstein, Douglas Kennedy, Omar SY, Brillante Mendoza, Holt McCallany, Alexandra Lamy, Edouard Baer, Stéphanie Crayencour, Diane Elbaum, Yves d'angelo, Salvatore Adamo, Vittorio Storaro, Alexandre Arcady, Gil Bellows, Liane Foly, Claudia Tagbollah, Radu Mihaileanu, Rie Rasmussen...** et de nombreuses personnalités politiques.



VISION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BRUXELLES (FIFB)

INTERNATIONAL ET BASÉ À DAKAR

Le Festival partage de nombreux points communs avec la capitale Dakar, tels que la convivialité, le multiculturalisme, la modernité et l'ouverture sur l'Afrique et le Monde.

Le Festival vise à accroître la visibilité du centre de la capitale et de ses lieux culturels en invitant des professionnels audiovisuels nationaux et internationaux, mais aussi à séduire un public plus large, jeune et diversifié aux talents cinématographiques actuels ou anciens, ici ou ailleurs. Le Festival propose un film général et international, tout en laissant place au cinéma sénégalais, au film d'auteur, au film de genre, ainsi qu'à des productions innovantes et plus audacieuses. Ce programme très éclectique rend le Festival accessible au grand public et aux meilleurs professionnels du cinéma et offre la possibilité de promouvoir de jeunes talents fraîchement diplômés.

Cette dimension « ouverte à tous » et internationale favorise la visibilité de la ville de Dakar et de sa vie culturelle, assurée par des correspondants à travers le monde, permettant aux professionnels de l'industrie venus du monde entier de découvrir pour la première fois notre ville et ses atouts.

A cette occasion, le Festival organisera diverses projections de films et permettra au public dakarois de s'ouvrir et de connaître une culture cinématographique qui n'est pas fréquemment diffusée sur nos écrans.

Le Festival accueillera trois compétitions : une compétition internationale, une compétition cinématographique sénégalaise et une compétition de longs métrages documentaires. Il accueillera également un événement sur les industries créative : la journée des médias, qui mettra l'accent sur le processus d'exploitation du film, et

La journée des enfants sera une projection dédiée aux enfants et aux adolescents avec un tapis rouge, des animations et des photo shoots.

AU COEUR MÊME DE DAKAR

Le centre de Dakar est dynamique, cosmopolite, multiculturel, convivial et jeune. Le Festival souhaite accueillir une importante délégation de cinéastes, d'acteurs et de producteurs en projetant leurs dernières œuvres, en les invitant à participer à des tables rondes thématiques mais aussi en rendant hommage aux cinéastes qui ont marqué la richesse et la diversité de l'histoire cinématographique sénégalaise.



Plusieurs comédies, films d'animation, drames et thrillers seront projetés. La volonté profonde du Festival est de permettre au grand public de découvrir le cinéma international,

à travers ses représentants les plus prestigieux.

AXES DU FESTIVAL

Le Festival s'articule autour de plusieurs axes

Le Festival concentre ses recherches principalement sur des films nouveaux et percutants : des films d'auteur qui présentent une vision du monde et une perspective qui mènent à la réflexion. En sélectionnant des films du monde entier, le Festival estime que sa position internationale sera parfaitement logique.

International

Le Festival aura le privilège de travailler avec des correspondants présents sur les cinq continents, ce qui lui permet d'obtenir des films inédits ou des découvertes inattendues qui ne sont pas encore distribués dans le réseau traditionnel de l'industrie cinématographique.

Educatif

Le forum sur les enjeux du numérique face à la coopération décentralisée doit devenir un rendez-vous incontournable et doit s'inscrire dans l'agenda mondial. Il nous semble donc important que ce soit également un moment et un lieu où les gouvernements, les entreprises, les institutions puissent promouvoir leurs services, leurs actions, leurs produits.

Promotionnel

Pour gagner une visibilité substantielle, le Festival se concentrera sur la promotion et la diffusion. Cet impact se reflétera sur l'image de la ville de Dakar en tant que ville internationale renommée, sa diversité et son dynamisme sans cesse croissant.

PROGRAMME DU FESTIVAL

- 5 films longs et 5 courts métrages fictions en compétition internationale
- 10 films fictions en compétition ciné jeune
- 5 longs métrages documentaires en compétition de films documentaires
- 3 compétitions : internationale, film documentaire et ciné jeunes

- Un hommage à une figure qui a marqué l'histoire du cinéma Sénégalais
- 3 jurys : international, film documentaire et ciné jeunes
- La journée axée sur les enjeux du numérique face à la coopération décentralisée
- La journée des enfants : sera une projection dédiée aux enfants et aux adolescents avec un tapis rouge, des animations, et des photo shoots.
- Une cérémonie d'ouverture et de clôture encadrée/structurée par de nouvelles activités et événements artistiques

LES COMPÉTITIONS

- La compétition internationale
Au total, 6 longs métrages et 6 courts métrages de film fiction seront projetés pour la compétition internationale. La caractéristique innovante des films sera un critère essentiel pour le comité de sélection qui sera composé de représentants renommés et éminents de l'industrie à travers le monde.
- La compétition ciné jeunes
A travers cette section avec 10 films, le FIFB souhaite donner l'opportunité aux étudiants de dernière année en cinéma de projeter leurs créations dans un cadre professionnel
- La compétition du film documentaire
Au total, 5 longs métrages documentaires seront projetés en compétition. Le Festival accordera une attention particulière à l'originalité des œuvres soumises. Un jury composé de spécialistes aura la tâche difficile de récompenser les meilleurs candidats.

PRIX ET RÉCOMPENSES

Le Festival aura le privilège de décerner aux nominés les prix suivants :

- Le grand prix du Festival
- Le prix du meilleur acteur
- Prix de la meilleure actrice
- Prix du meilleur réalisateur
- Le prix du public
- Le prix du meilleur documentaire
- Le prix du meilleur court métrage
- Le prix du meilleur film ciné jeunes

Avec les jurys suivants :

- Le jury international
- Le jury ciné jeunes
- Le jury du film documentaire



LE CINEMA INTERNATIONAL

Comme son nom l'indique, le Festival aura choisi une sélection mondiale de films, sans limites géographiques. Il se veut le carrefour des talents et des découvertes internationaux.

Dans sa stratégie pour séduire un public hétérogène, elle consacre autant des productions de cinéastes de renom que des productions innovantes, en marge de grandes productions.

Le choix des films et des jurys répond à une volonté universelle. Pour le rendre cohérent avec l'esprit du Festival, des membres de différents pays seront privilégiés pour le Jury International.

LE CINÉMA CINE JEUNES

Le Festival fera la fierté du cinéma pour les jeunes à travers une sélection de films en compétition.

NOUVELLES TECHNOLOGIES AUDIOVISUELLES

Pour s'ancrer solidement dans le monde des médias et du numérique, facteurs essentiels pour les nouvelles générations, le Festival a choisi d'être parmi les festivals de cinéma les plus innovants. Comment ? Par l'utilisation et la promotion des nouvelles technologies, la compétition et l'utilisation d'outils artistiques éducatifs, parrainés par divers concepteurs de ces nouvelles technologies.

JOURNÉE SUR LES ENJEUX DU NUMERIQUE FACE A LA COOPERATION DECENTRALISEE:

L'Afrique fait figure de continent pionnier en ce qui concerne le numérique et la technologie. Les experts prévoient qu'il y aura 1.1 Millard de mobiles en 2028 soit

quasiment un par personne et qu'une grande partie des services (banque, e-commerce, e-learning...) seront utilisés via ces smart phones.

La mission des dirigeants africains étant de donner des perspectives de formation et de travail aux jeunes, nous proposons que les deux thèmes principaux qui seront développés cette année soient l'éducation (e-learning) et l'e-tourisme, générateur de nouveaux emplois.

Ces conférences doivent servir à faire évoluer les mentalités et les modes de vies et nous inviterons toutes les personnes pouvant partager leurs expertises ; dirigeants



africains et internationaux, leaders d'opinion, chercheurs, présidents et directeurs d'entreprises (grands groupes, PME, start-ups...), directeurs d'institutions nationales, internationales, panafricaines...

Outre les conférences, il est clair que les zones d'exposition où seront vendus des stands, seront en priorité proposées aux acteurs de ces deux thèmes abordés cette année, qu'elles soient entreprises, institutions, ONG, universités, agences de voyages...

JOURNÉE DES ENFANTS

La journée des enfants : sera une projection dédiée aux enfants et aux adolescents avec un tapis rouge, des animations et des photo shoots.

HOMMAGES

Un hommage sera rendu au professionnel qui a marqué l'histoire du cinéma Sénégalais.

Public ciblé et stratégie de communication adoptée

Afin de garantir une visibilité optimale, la communication du FIFB cible à la fois le grand public à travers des médias tous publics (radios, affichage dans la ville, dans les transports et spots télévisés) et des publics plus spécifiques à travers une communication de proximité, plus ciblée (sites web spécialisés dans le cinéma, dépliants dans des lieux publics et institutions culturelles et réseaux sociaux).

Pour assurer une visibilité et des retombées dans la presse, des actions concrètes sont menées en matière de relations publiques : interviews radio, conférence de presse à laquelle sont conviés des représentants de tous les quotidiens sénégalais, africains et étrangers, reportages vidéos.

Depuis ses débuts, le Festival suscite ainsi l'intérêt de la presse et des médias nationaux et internationaux. Depuis quelques années, le FIFB peut d'ailleurs également compter sur la participation de chaînes de télévision internationales.

En 2018, la chaîne de télévision Al Arabia a fait le déplacement à Bruxelles et a réalisé une capsule vidéo de 9min30 pour présenter le Festival et interviewer les personnalités suivantes : Rie Rasmussen (présidente du Jury international), Vittorio Storaro, Myrna Nabhan et Younes Mégrî : <http://alaraby.tv/video/27036153/>.

Outils de communication utilisés et envisagés (liste non-exhaustive)

A. OUTILS DE COMMUNICATION ON-LINE DU FIFB :

- Le compte Facebook :

<https://www.facebook.com/FestivalInternationalDuFilmDeBruxelles/>

le compte Facebook du FIFB est mis à jour à raison de deux fois par semaine tout au long de l'année pour diffuser des informations sur l'actualité africaine et internationale en lien avec le cinéma. Durant les semaines qui précèdent la tenue du Festival, l'équipe en charge de la communication digitale publie plusieurs fois par semaine des posts en lien avec la programmation des films, les activités professionnelles, les événements parallèles, les rencontres professionnelles etc. ;

- Le site internet : www.fifb.be
- Le compte Instagram : <https://www.instagram.com/fifb.official/>
- Le compte Twitter : https://twitter.com/fifb_official?lang=fr
- Le compte YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCaBxMgqCcKsaseOoKtNpjlQ>

B. OUTILS DE COMMUNICATION OFF LINE

- L'affiche : affichage dans les lieux stratégiques de la capitale ;
- Le dépliant/livret dépôt des dépliant/livrets contenant un condensé des informations pertinentes en lien avec le Festival dans les lieux culturels, dans les écoles de cinéma, auprès des partenaires du Festival, sur le site même du Festival ;
- Le magazine programme : le magazine du Festival est réservé aux sponsors, membres du jury
- Les invitations : le Festival invite de nombreuses personnalités et professionnels du monde du cinéma, des journalistes, des partenaires, des représentants des ambassades présentes à Dakar;
- Les spots radio : le spot du FIFB sera diffusé sur les radios locales et internationale.
- Les spots publicitaires (en télévision) : les tv locales et internationale

C. OUTILS DE COMMUNICATION INNOVANTS EN « LIVE »: APPLICATIONS «IMAGINA» ET LIVE FACEBOOK

Pour être ancré dans le monde des médias et du numérique, facteurs essentiels pour les nouvelles générations, le FIFB a choisi d'être un "festival connecté" et parmi les plus novateurs des festivals dédiés au cinéma par l'utilisation de l'application :

- Imagina : Imagina est la 1^{ère} application mobile de visite reliée à des balises Beacon (Bluetooth) et utilisable dans + de 1000 lieux et événements en France et en Europe (<https://imagina.fr/>). Imagina permet aux visiteurs de consulter, à tout moment, la programmation du Festival, de retrouver les tarifs, le jury et les partenaires de l'évènement. Le FIFB, quant à lui, a pu effectuer un retour statistique par rapport au questionnaire et aux films qui ont suscité l'intérêt du public.;
- Live Facebook : du contenu des événements professionnels du Festival pour une retransmission directe sur la page Facebook du Festival (<https://www.facebook.com/AlphaAndWe/>).

Ce plan de communication n'est pas exhaustif ; il sera enrichi en fonction du programme définitif du FIFB et des nouvelles opportunités de collaboration qui se présenteront.

Le Comité de direction prendra en charge l'ensemble des actions consacrées à la réussite du projet.

(1) De par sa participation aux différents festivals et événements cinématographiques européens, le FIFB bénéficie de facilités d'accès aux contenus cinématographiques : les représentants du FIFB visionnent les films sélectionnés et projetés dans le cadre de festivals partenaires, ce qui facilite, le cas échéant, leur sélection au FIFB ; les représentants du FIFB et son comité de sélection ont accès à toutes les plateformes de visionnage utilisées par les festivals partenaires et/ou les distributeurs ou représentants nationaux rencontrés dans le cadre de ces festivals (des plateformes telles que Vimeo mais aussi toute plateforme plus spécifique dépendant d'un festival et/ou d'un distributeur spécifique), ce qui à nouveau facilite la sélection de films au FIFB;

(2) Le FIFB met en place son propre sous-titrage des films sélectionnés (lorsque ce sous-titrage n'est pas encore disponible). Cela permet de faciliter la circulation d'œuvres africains dans la mesure où le FIFB met, le cas échéant, à disposition d'autres festivals le sous-titrage qu'il a mis en place. Inversement, le FIFB est également susceptible de bénéficier du sous-titrage effectué par d'autres festivals lorsqu'il s'agit de festivals avec qui le FIFB est en contact direct.

(3) A noter que le FIFB est également membre de plusieurs communautés de personnalités issues du monde cinématographique. Au niveau belge, le FIFB est notamment membre de l'Académie André Delvaux (équivalent des Oscars au niveau belge).

PRIX DES PROJECTIONS

Le Festival souhaite permettre l'accès à la culture au plus grand nombre.

- Une séance : **prix à convenir**
- Les cérémonies d'ouverture et de clôture (soirée incluse) : **prix à convenir.**
- Le « Festival Pass » valable pour la durée du Festival pour tous les films (sauf ouverture et clôture) : **prix à convenir.**

BON FESTIVAL !



Festival
INTERNATIONAL
DU FILM DE BRUXELLES

03 > 07 / 12 / 2024

FIFB_DKR#3